

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ „ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΓΕΥΣΗΣ”

I. Οι κανονισμοί ορίζουν τις προϋποθέσεις για τη διεξαγωγή και την υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας με την επωνυμία „ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΓΕΥΣΗΣ”.

II. Ο Διοργανωτής της καμπάνιας είναι η Petvita Corporation Sp. z o.o. με έδρα ul. Nowogrodzka 50/515 00-695 Warszawa, που εγγράφηκε στο μητρώο επιχειρηματιών Εθνικού Μητρώου Δικαστηρίου το οποίο διεξάγεται από το Επαρχιακό Δικαστήριο για την πρωτεύουσα Βαρσοβία στην Βαρσοβία, XII εμπορικό τμήμα Εθνικού Μητρώου Δικαστηρίου στο νούμερο KRS: 0000581123, NIP: 7010513199, REGON: 362753443.

III. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ „ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΓΕΥΣΗΣ”

3.1 Οι συμμετέχοντες του Διαγωνισμού μπορεί να είναι μόνο φυσικά πρόσωπα που αποκτούν προϊόντα προώθησης της μάρκας Petvita στο σημείο πώλησης, ως καταναλωτές σύμφωνα με το άρθρο 22.1 Αστικού κώδικα (στη συνέχεια: „Συμμετέχοντες”).

Οι συμμετέχοντες την ημέρα της αγοράς προϊόντων προώθησης πρέπει να είναι πάνω από το δεκαοκτώ χρονών, να έχουν πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα και να έχουν τόπο διανομής στην Πολωνική δημοκρατία.

3.2 Η διάρκεια αυτής της προσφοράς διαρκεί μέχρι το τέλος του προϋπολογισμού που διατίθεται για την υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας.

3.2.1 Σε περίπτωση που τελειώσει ο προϋπολογισμός που διατίθεται για την υλοποίηση αυτής της διαφημιστικής καμπάνιας, ο Διοργανωτής θα ενημερώσει για το τέλος της διαφημιστικής καμπάνιας σε ηλεκτρονική μορφή, χρησιμοποιώντας την κοινωνική δικτύωση www.facebook.pl

3.3 Ο συμμετέχων έχει την δυνατότητα να συμμετάσχει στη καμπάνια μόνο μία φορά. Καθ' όλη τη διάρκεια της προώθησης θα λαμβάνεται υπόψη μόνο μια καταχώρηση από ένα νοικοκυριό.

3.3.1 Εάν πάρουμε πολλές αιτήσεις από το ίδιο νοικοκυριό, τότε θα λαμβάνουμε υπόψη αυτό που στάλθηκε πρώτο.

3.3.2 Με „αίτημα από ένα νοικοκυριό” εννοούμε το αίτημα που στάλθηκε από τους συμμετέχοντες που έχουν τον ίδιο τόπο διανομής που βρίσκεται στο κείμενο του αιτήματος: τόπος, οδός, αριθμό του σπιτιού, αριθμός διαμερίσματος. Παρ'όλο αυτό ο κάθε συμμετέχων μπορεί να λάβει μόνο μια(1) φορά μέρος στην καμπάνια.

Αυτό σημαίνει, πως ο συμμετέχων δεν μπορεί να δηλώσει συμμετοχή για δύο(2) νοικοκυριά.

3.4 Η καμπάνια προβλέπει την δυνατότητα επιστροφής μόνο ενός προϊόντος της μάρκας Petvita που έχει αγοραστεί κατά την διάρκεια της καμπάνιας προώθησης.

3.5 Κοινοποίηση της συμμετοχής στην καμπάνια προώθησης ισοδυναμεί με τη συμπλήρωση του εντύπου καταγγελίας.

IV. ΟΡΟΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΑΡΚΑΣ PETVITA

4.1 Είναι επιτρεπτό να επιστρέψετε το προϊόν με απώλειες που δεν υπερβαίνουν τα 20% της τροφής με βάρος 2,5 kg (500 g), και 10% σε τροφή με βάρος 14 kg (1,4 kg).

4.2 Ο Συμμετέχων που λαμβάνει μέρος στην καμπάνια προώθησης είναι υποχρεωμένος να επιστρέψει το προϊόν μάρκας Petvita στην αρχική συσκευασία, την οποία αγόρασε.

4.2.1 Η αίτηση του συμμετέχων, ο οποίος επέστρεψε το προϊόν σε άλλη συσκευασία, και όχι στην αρχική, δεν θα γίνει δεκτή.

4.3 Ο Συμμετέχων που λαμβάνει μέρος στην καμπάνια προώθησης έχει το δικαίωμα να επιστρέψει το προϊόν μάρκας Petvita προσωπικά στο μαγαζί, από το οποίο έχει αγοραστεί ή ταχυδρομικώς, στη διεύθυνση που περιέχεται στο τμήμα

II των κανονισμών.

4.4 Ο Συμμετέχων είναι υπεύθυνος να για την συσκευασία του προϊόντος προώθησης το οποίο επιστρέφει ,δεν μπορεί να επιτρέψει η τροφή να χυθεί όταν θα την στέλνει πίσω στον Διοργανωτή.

4.5 Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχθεί την καταχώριση ενός συμμετέχοντος που δεν έχει εκπληρώσει τις απαιτήσεις που υπάρχουν στο τμήμα 4.1-4.4 στους κανονισμούς.

V. ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1.1 Κανόνες διέπονται από την πολωνική νομοθεσία.

1.2 Κάθε προσωπική πληροφορία που παρέχεται από τους συμμετέχοντες στην καμπάνια προώθησης χρησιμοποιείται αποκλειστικά από τον Διοργανωτή για τη διεξαγωγή της καμπάνιας.

1.3 Η εκπλήρωση όλων των διατάξεων των κανονισμών εξασφαλίζει τη συμμετοχή στην καμπάνια προώθησης.